

59.13 – Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Цей клас включає

- розповсюдження (дистрибуцію) фільмів, відеоплівок, DVD-дисків та іншої подібної
- продукції в кінотеатрах, у телевізійних мережах і телевізійних каналах

Цей клас також включає

- придбання прав на поширення фільмів, відеоплівок та DVD-дисків

Цей клас не включає

- дублювання фільмів (крім відтворення кінофільмів, призначених для показу у
 - кіносалонах), а також тиражування аудіо- та відеострічок, CD- або DVD-дисків з
 - оригіналів, див. 18.20
 - оптову торгівлю записаними відеоплівками, CD- та DVD-дисками, див. 46.43
 - роздрібну торгівлю записаними відеоплівками, CD- та DVD-дисками, див. 47.63
-

56.29 – Постачання інших готових страв

Цей клас включає

- діяльність контрактних фірм із постачання готової їжі (наприклад, для транспортних компаній)
- постачання готової їжі спортивним та іншим установам на основі концесії
- діяльність їдалень або кафетеріїв (наприклад, для підприємств, офісів, лікарень або шкіл) на основі контракту

Цей клас також включає

- постачання їжі спортивним та іншим установам на основі концесії. Їжу зазвичай готують у головному підрозділі.

Цей клас не включає

- виробництво готових продуктів харчування нетривалого зберігання для їх перепродажу,
- див. 10.89
- роздрібну торгівлю продуктами харчування нетривалого зберігання, див. розділ 47
- 56.3 Обслуговування напоями

56.3 – Обслуговування напоями

Цей клас включає

- приготування і обслуговування напоями для негайного споживання на місці.
- Цей клас включає діяльність:
 - барів
 - таверн
 - закусочних
 - дискотек (з перевагою споживання напоїв)
 - пивних
 - кафе
 - ларьків із продажу фруктових соків
 - пересувних кіосків із продажу напоїв

Цей клас не включає

- перепродаж напоїв у пакуванні або без нього, див. 47
- роздрібну торгівлю напоями через торговельні автомати, див. 47.99
- діяльність дискотек і танцювальних майданчиків без обслуговування напоями, див. 93.29.
- J Інформація та телекомунікації
- Ця секція включає виробництво і поширення інформації та культурного продукту,
- забезпечення способу передавання та поширення цих продуктів, а також даних та інформації, діяльність у сфері інформаційних технологій, оброблення даних та іншу
- діяльність у сфері інформаційних послуг.
- Основними складовими цієї секції є: видавнича діяльність, яка включає видання
- програмного забезпечення (розділ 58); виробництво фільмів і видання звукозаписів
- (розділ 59); діяльність у сфері радіомовлення і телебачення (розділ 60); діяльність у сфері
- телекомунікації (розділ 61); діяльність у сфері

- інформаційних технологій (розділ 62) та
- надання інших інформаційних послуг (розділ 63).
 - Видавнича діяльність включає придбання авторських прав на контент (інформаційні
 - продукти) і забезпечення доступу до контенту для широкого загалу шляхом залучення до
 - тиражування (копіювання) та поширення цього контенту в різних формах. До цієї секції
 - включено всі можливі форми видавництва (у друкованій, електронній або аудіоформі, у
 - мережі Інтернет, у вигляді мультимедійних продуктів тощо).
 - Діяльність, пов'язана з виробництвом і поширенням телевізійних програм, охоплює
 - розділи 59, 60 і 61, в яких описані різні етапи цього процесу. Виробництво кінофільмів,
 - телесеріалів тощо здійснюють у рамках діяльності, яка описана в розділі 59. Розділ 59
 - також включає виробництво радіо- і телевізійних програм, у той час як трансляцію цих
 - програм, а також новин у прямому ефірі відносять до розділу 60. Радіомовлення і
 - трансляцію програм безпосередньо їх виробником також включені до розділу 60.
 - Поширення пакетів телепрограм третіми особами без перетворення змісту віднесено до
 - розділу 61. Воно може здійснюватися з використанням прямого радіо- і телевізійного
 - мовлення, систем супутникового або проводового зв'язку.
 - 58 Видавнича діяльність
 - Цей розділ включає видання книг, брошур, буклетів, словників, енциклопедій, атласів,
 - карт і діаграм; видання газет, журналів і періодичних видань, каталогів та інших видів
 - друкованих видань, а також видання програмних продуктів.
 - Видавнича діяльність включає придбання авторських прав на зміст (інформаційні

- продукти) та їх публікацію шляхом відтворення та поширення у різних формах
 - (друкованій, електронній або аудіоформі, в мережі Інтернет, у вигляді мультимедійних
 - продуктів тощо), крім виробництва кіно- та відеофільмів.
 - Цей розділ не включає виробництво кінофільмів, відеоплівки і фільмів на DVD-дисках
 - або інших носіях (розділ 59) та виготовлення майстер-копій записів або аудіоматеріалів
 - (розділ 59). Цей розділ також не включає друкування (див. 18.11, 18.12) і тиражування
 - записаної інформації (див. 18.20).
 - 58.1 Видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність
 - Ця група включає видання книг, газет, журналів та інших періодичних видань,
 - довідників, посібників, каталогів, а також інших друкованих виробів, таких як фотографії,
 - гравюри, листівки, графіки-розклади, бланки, плакати та репродукції творів мистецтва.
 - Ці твори є результатом творчої діяльності та зазвичай захищені авторськими правами.
-

59.2 – Видання звукозаписів

Цей клас включає

- діяльність зі створення оригіналів (майстер-копій) записів або
- аудіоматеріалів на плівці, CD-дисках, а також їх випуск (передачу прав), просування та
- поширення серед оптових і роздрібних торговців або

безпосередньо споживачам. Ця

- діяльність може бути інтегрована з діяльністю з виготовлення майстер-копій або ні, в
- межах однієї одиниці. Якщо діяльність не інтегрована, то одиниця, що її здійснює, має
- придбати відповідні права на тиражування (копіювання) та поширення майстер-копій.

Цей клас також включає

- надання послуг зі звукозапису в студіях та в інших місцях, у т. ч.
- виробництво радіопрограм, записаних на плівку (тобто не трансльованих у прямому
- ефірі).
- Цей клас також включає видання музичних записів, тобто діяльність із придбання та
- реєстрації авторських прав на музичні твори, просування, авторизацію та використання
- їх у записах, на радіо, телебаченні, у кінофільмах, у прямому ефірі, друкованих та інших
- виданнях. Одиниці, що задіяні в цій діяльності, можуть бути власниками авторських прав
- на використання музичних творів або діяти як адміністратор від імені власників таких
- авторських прав. Видання музичних партитур і нот також відносять до цього класу.
- 60 Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення
- Цей розділ включає діяльність зі створення радіо- і телевізійних програм або придбання
- прав на поширення контенту на наступну трансляцію цих матеріалів, таких як
- розважальні програми, а також новини, ток-шоу тощо. До цього розділу також відносять
- широкомовне передавання даних, зазвичай інтегроване з телевізійним або

- радіомовленням. Телерадіомовлення може здійснюватися за допомогою різних
 - технологій: ефірного мовлення, через супутникову або кабельну мережу або через
 - мережу Інтернет. Цей розділ також включає виробництво програм спеціального
 - формату, таких як новини, спортивні, навчальні та молодіжні програми, на основі
 - контракту на замовлення інших осіб з метою подальшої трансляції для громадськості.
 - Цей розділ не включає розповсюдження кабельних та інших програм, що їх
 - демонструють абонентам на умовах передплати (див. розділ 61)
 - 60.1 Діяльність у сфері радіомовлення
-

60.1 – Діяльність у сфері радіомовлення

Цей клас включає

- трансляцію аудіосигналів радіомовними студіями та за допомогою устаткування для
- передавання аудіопрограм слухачам, регіональним студіям чи абонентам

Цей клас також включає

- діяльність радіомереж із монтажу та передавання звукових програм регіональним
- студіям або передплатникам через безпроводові, супутникові та проводові мережі

- радіомовлення через мережу Інтернет (інтернет-радіостанції)
- передавання даних, інтегроване з радіомовленням

Цей клас не включає

- виробництво радіопрограм, записаних на плівку, див. 59.20
- 60.2 Діяльність у сфері телевізійного мовлення