Інтернет торгівля: момент, коли видавати чек

В цій публікації акцентуємо на крайньому роз'ясненні податкової служби: **чек слід видавати не пізніше передачі товару (саме роз'яснення ДПС наводимо в кінці публікації).**

Наші коментарі: *якщо будуть ІСТОТНІ розриви між датою проведення чеку та датою надходження коштів, – виникне ситуація, очевидно, що виручка по звіту ФОПа (отримані кошти по рахунку) буде відрізнятись від виручки по звіту РРО/ПРРО (будуть касові розриви на кілька місяців по даних).*

Отже, податкова виявить, що у минулому періоді (до прикладу – році) ФОП отримав кошти (що буде відображено у звіті платника ЄП про доходи), але не провів через РРО/ПРРО (що не буде відображено у звіті по РРО/ПРРО, база ДПС "Виторги").
Пояснення, що ще не було фізичної відправки службою доставки не задовольнить податкову (очевидно), бо засобами дистанційної оплати ФОП може отримувати кошти як щодо відправки поштою, так і з іншими способами передачі товару, в т.ч. й безпосередньо покупцю у місці здійснення діяльності. І так, подібні розриви привертатимуть зайву увагу податкової, навіть якщо вони будуть виправдані нами згодом.

Отже, якщо є можливість проводити отримання коштів з платіжних систем одразу – проводьте по факту оплати. Не буде розриву з іншою звітністю.

Ну і не варто користуватись роз'ясненням ДПС як догмою. Ніколи подібні роз'яснення не відзначались стійкістю.

Консультація ДПС:

Інтернет торгівля:чи застосовується відповідальність до платника, що здійснює діяльність через Інтернет, якщо чек виданий не на дату отримання попередньо оплачених коштів, а при відвантаженні товару?

Відповідальність не застосовується. За умови проведення розрахунків дистанційно, фіскальний касовий чек має видаватись споживачу або безпосередньо під час здійснення розрахунків з ним, або не пізніше моменту отримання ним товару.

При цьому, паперова та електронна форма фіскальних касових чеків є рівнозначними між собою та можуть видаватися у будь-якому випадку.

Правові засади застосування реєстраторів розрахункових операцій та/або програмних РРО у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг встановлені Законом України “Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг”. Дія його поширюється на усіх суб’єктів господарювання, їх господарські одиниці та представників (уповноважених осіб) суб’єктів господарювання, які здійснюють розрахункові операції у готівковій та/або безготівковій формі.

Відповідно до преамбули Закону № 265, встановлення норм щодо незастосування РРО/ПРРО у інших законах, крім Податкового кодексу України.

Обов’язок застосування РРО/ПРРО залежить не від форми розрахунків, а виникає виключно за наявності обставин, що супроводжують господарські операції суб’єкта господарювання, які чітко визначенні законодавством, в тому числі нормами його прямої дій, які встановлюють винятки із загальних правил.

Законодавство України однаково поширює свою дію як на готівкові, так і безготівкові розрахунки, які здійснені за допомогою POS-терміналів та платіжних сервісів, що використовують реквізити платіжних карток продавців товарів у мережі Інтернет, які проводяться суб’єктами господарювання всіх форм власності, у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг, а тому обов’язок суб’єкта господарювання застосовувати РРО/ПРРО при отриманні оплати за товари (роботи, послуги) залежить не від форми оплати, а виникає відповідно до способу її здійснення.

Тобто, для суб’єкта господарювання, на якого поширюється дія Закону № 265, для цілей застосування РРО/ПРРО не має значення який спосіб для оплати обрав покупець (споживач), а має значення лише спосіб, який запропоновано суб’єктом господарювання покупцю (споживачу).

Порядок проведення розрахунків у сфері торгівлі, громадського харчування і послуг та застосування РРО/ПРРО встановлено статтею 3 Закону № 265.

Закон № 265 не встановлює конкретних часових проміжків фіскалізації розрахунків, а лише визначає обов’язок її здійснення.

Згідно з абзацом третім частини одинадцятої статті 8 Закону України “Про захист прав споживачів” розрахунковий документ має бути виданий або створений в електронній формі не пізніше моменту передачі товару (послуги).

Отже, основною нормою законодавства в Україні, якою визначено проміжок часу, в який необхідно надати покупцю (споживачу) розрахунковий документ є абзац третій частини одинадцятої

статті 8 Закону № 1023.

Компанія Вікторія

Форма зв’язку

Ваше ім'я (обов'язково)

Ваш email (обов'язково)

Ваш номер телефону (обов'язково)

Ваше повідомлення

Відправити

Наші контакти:

e-mail: office@vg.ua

Основні контактні номери телефону Компанії:

+38(050)-404-87-30;

+38(098)-793-77-77