

Торгівля електронними сигаретами на спрощеній системі оподаткування

Питання ліцензування торгівлі електронними сигаретами, люльками, електронними кальянами обговорюється бізнес-спільнотою вже дуже давно. Це пов'язано також з тим, що позиція податкового органу з даного питання не визначалась стійкістю: на місцях податківці переконували у необхідності придбання ліцензії та, як наслідок, про відсутність підстав здійснювати цю діяльність на спрощеній системі оподаткування, обліку та звітності.

Зазначимо, що за загальним визначенням електронна сигарета – портативний електричний продукт, який включає в себе послідовно з'єднані картридж з рідиною, дозатор-розпилювач (випарник) і акумулятор та використовується як персональний інгалятор для випаровування рідкого розчину в аерозольний туман, що імітує акт куріння тютюну. Пара має такий же зовнішній вигляд, як тютюновий дим. Електронні продукти для парування імітують форму і функцію звичайних сигарет, а також виготовляються у вигляді електронних любок та кальянів.

Саме тому Компанія «Вікторія» ініціювала запит до Міністерства доходів і зборів, в якому поставлено наступні запитання:

- 1) чи підлягає ліцензуванню оптова та роздрібна торгівля електронними сигаретами, люльками, електронними кальянами?
- 2) чи має право підприємець платник єдиного податку II групи спрощеної системи оподаткування здійснювати діяльність в сфері торгівлі електронними сигаретами, люльками, електронними кальянами?

Відзначимо, що центральним податковим відомством надано досить однозначну відповідь: така діяльність не ліцензується, заборони для її здійснення на ІІ групі спрощеної системи оподаткування немає:



МІНІСТЕРСТВО ДОХОДІВ І ЗБОРІВ УКРАЇНИ

Львівська пл., 8, м. Київ - 53, МСП 04655, тел.: (044) 272-51-59, факс: (044) 272-08-41
www.minrd.gov.ua; e-mail: kabmin_doc@minrd.gov.ua, gromada@minrd.gov.ua Код ЄДРПОУ 38516786

04.07.14 № 1403 / 8/99-99-21-03/16 від _____

Про надання роз'яснення

Міністерство доходів і зборів України розглянуло Ваш лист від 02.06.2014 №17/0001292 та в межах компетенції повідомляє.

Відповідно до підпункту 26 пункту 3 Положення про Міністерство доходів і зборів України, затвердженого Указом Президента України від 18.03.2013 № 141/2013, Міністерство доходів і зборів України здійснює ліцензування діяльності суб'єктів господарювання з виробництва спирту, алкогольних напоїв і тютюнових виробів, з оптової торгівлі спиртом, оптової та роздрібною торгівлі алкогольними напоями і тютюновими виробами, а також ліцензування митної брокерської діяльності.

Згідно з абзацом одинадцятим статті 1 Закону України від 19 грудня 1995 року № 481 «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» тютюнові вироби, це сигарети з фільтром або без фільтру, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та інші вироби з тютюну чи його замінників для куріння, нюхання, смоктання чи жування.

Електронні продукти для парування, які імітують форму і функцію звичайних сигарет, а також у вигляді електронних люльок та кальянів не відносяться до тютюнових виробів. Відповідно Міністерство доходів і зборів України не здійснює їх ліцензування в сфері оптової та роздрібною торгівлі.

Підпунктом 2 п.291.4 ст.291 Податкового кодексу України (далі – ПКУ) визначено, що до другої групи платників єдиного податку належать фізичні особи – підприємці, які здійснюють господарську діяльність з надання послуг, у тому числі побутових, платникам єдиного податку та/або населенню, виробництво та/або продаж товарів, діяльність у сфері ресторанного господарства, за умови, що протягом календарного року вони відповідають сукупності таких критеріїв:

не використовують працю найманих осіб або кількість осіб, які перебувають з ними у трудових відносинах, одночасно не перевищує 10 осіб;

обсяг доходу не перевищує 1000000 грн.

Дія цього підpunkту не поширюється, зокрема, на фізичних осіб - підприємців, які надають посередницькі послуги з купівлі, продажу, оренди та оцінювання нерухомого майна (група 70.31 КВЕД ДК 009:2005). Такі фізичні особи - підприємці належать виключно до третьої або п'ятої групи платників єдиного податку, якщо відповідають вимогам, встановленим для таких груп.

При цьому п. 291.5 ст. 291 ПКУ визначено перелік видів діяльності, у разі здійснення яких суб'єкти господарювання (фізичні особи - підприємці) не можуть бути платниками єдиного податку, а саме:

- 1) діяльність з організації, проведення азартних ігор;
- 2) обмін іноземної валюти;
- 3) виробництво, експорт, імпорт, продаж підакцизних товарів (крім роздрібного продажу паливно-мастильних матеріалів в ємностях до 20 літрів та діяльності фізичних осіб, пов'язаної з роздрібним продажем пива та столових вин);
- 4) видобуток, виробництво, реалізація дорогоцінних металів і дорогоцінного каміння, у тому числі органогенного утворення (крім виробництва, постачання, продажу (реалізації) ювелірних та побутових виробів з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння, дорогоцінного каміння органогенного утворення та напівдорогоцінного каміння);
- 5) видобуток, реалізація корисних копалин, крім реалізації корисних копалин місцевого значення;
- 6) діяльність у сфері фінансового посередництва, крім діяльності у сфері страхування, яка здійснюється страховими агентами, визначеними Законом України «Про страхування», сюрвейерами, аварійними комісарами та аджастерами, визначеними розділом III ПКУ;
- 7) діяльність з управління підприємствами;
- 8) діяльність з надання послуг пошти (крім кур'єрської діяльності) та зв'язку (крім діяльності, що не підлягає ліцензуванню);
- 9) діяльність з продажу предметів мистецтва та антикваріату, діяльність з організації торгів (аукціонів) виробами мистецтва, предметами колекціонування або антикваріату;
- 10) діяльність з організації, проведення гастрольних заходів.

З огляду на зазначене, нормами ст. 291 ПКУ для фізичних осіб - підприємців, які застосовують другу групу спрощеної системи оподаткування, не передбачено заборони на здійснення діяльності у сфері торгівлі електронними сигаретами, люльками, електронними кальянами.

Перший заступник Міністра

І.О. Білоус

Експрес-аналіз Законопроекту «Про електронну комерцію»

З червня 2014 року Верховною Радою України в першому читанні прийнято Проект Закону про електронну комерцію; документ готується до другого читання*.

Законопроект був зареєстрований у Верховній Раді за поданням народних депутатів, серед котрих Продан О.П., Шевченко А.В., Азаров О.М. та інші. Як зрозуміло, авторський склад є неоднозначним.

Доречно відзначити, що існування так званої «електронної комерції» на даний час вже достатньо врегульоване. Питання, котрі нібито можуть бути врегульованими внаслідок прийняття даного Закону вже є врегульованими іншими Законами, до прикладу – Конституцією України, Цивільним кодексом України, Господарським кодексом України, Законом України «Про захист прав споживачів», Законом України «Про електронні документи й електронний документообіг», Законом України «Про електронний цифровий підпис», Законом України «Про телекомунікації», Законом України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах», Законом України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг», Законом України «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні», Законом України «Про рекламу».

І, в протизвагу запевненням укладачів з Пояснювальної записки, прийняття Закону «Про електронну комерцію» вимагатиме змін до законодавчих актів, – Закону України «Про захист персональних даних», Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері

торгівлі, громадського харчування та послуг», Цивільного кодексу України, Закону України “Про електронні документи та електронний документообіг”.

Законопроект насправді є ще недостатньо підготовленим.

До прикладу, норми законопроекту мають внутрішню суперечність:

<p style="text-align: center;">Стаття 6.</p> <p>1. Суб'єктами електронної комерції можуть бути будь-які особи, передбачені Цивільним та Господарським кодексом України, що володіють необхідним обсягом цивільної правосдатності і дієздатності, як суб'єкти господарювання, незалежно від форми здійснення підприємницької діяльності, так і фізичні особи, що пропонують до продажу товари, роботи, послуги без ознак підприємницької діяльності, споживачі та інші особи, що вчиняють електронний правочин в електронній комерції.</p>	<p style="text-align: center;">Стаття 7.</p> <p>1. Електронна комерція може здійснюватися суб'єктами господарювання, передбаченими Цивільним та Господарським кодексом України, а саме юридичними та фізичними особами, зареєстрованими як суб'єкти підприємницької діяльності.</p>
--	--

Імовірно, законодавець в ст. 7 хотів наголосити, що господарською (підприємницькою) діяльністю в сфері електронної комерції можуть займатись виключно юридичні та фізичні особи, зареєстровані як суб'єкти підприємницької діяльності; а в ст. 6 – не заперечував можливості участі в електронній комерції й інших суб'єктів (у котрих відсутній статус суб'єкта підприємницької діяльності). Проте, насправді допустив конфлікт норм, а отже й можливість неоднозначного розуміння та правозастосування.

Як позитив для розвитку легальної підприємницької діяльності в Інтернеті, законопроект передбачає обов'язок продавця (постачальника) забезпечити прямий, простий, стабільний доступ інших суб'єктів електронної комерції та компетентних органів до такої інформації про себе. Зокрема, це включає обов'язок розмістити таку інформацію про Інтернет-магазин (його власника):

- повне найменування (для юридичної особи) або прізвище, ім'я, по батькові (для фізичної особи);*
- місцезнаходження юридичної особи або місце реєстрації та фактичного проживання фізичної особи;*
- адреса електронної пошти та/або адресу Інтернет-магазину;*
- код згідно з ЄДРПОУ (для юридичної особи) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичної особи) чи серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний орган державної податкової служби і мають відмітку у паспорті);*
- номер свідоцтва про реєстрацію постачальника платником податку на додану вартість, якщо така реєстрація здійснена відповідно до вимог Податкового кодексу України;*
- відомості про наявні чинні ліцензії, якщо здійснювана діяльність підлягає ліцензуванню.*



Вартість
обслуговування
підприємця
від 120 грн./міс.



Іншою позитивною стороною законопроекту є те, що згаданий Закон не встановлюватиме додаткових обмежень для платників єдиного податку. Не передбачається також і обов'язку застосування РРО (при реалізації товарів дистанційним способом). З поганого – в законодавстві немає визначення терміну «реалізація товару дистанційним способом», а тому знову ж таки виникає питання щодо вірного застосування даної норми.

Отже, підсумовуючи все коротко викладене вище: доречно дочекатись законопроекту після другого читання, в якому будуть усунуті вищезазначені та й інші неточності. Лише за наявності рафінованого тексту законопроекту можна більш глибоко проводити його аналіз, а тим більше ще завчасно здійснювати будь-які превентивні заходи.

Департамент юридичних та корпоративних послуг

Компанії «Вікторія»

* Законопроект та всю інформацію щодо нього можна знайти на сайті ВРУ, – за наступним посиланням [link].

Місце зберігання столових вин не вноситься до Єдиного реєстру

Частиною 11 статті 15 Закону України від 19 грудня 1995р. №481 «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» встановлено, що роздрібна торгівля алкогольними напоями (крім столових вин) або тютюновими виробами може здійснюватися суб'єктами господарювання всіх форм власності, у тому числі їх виробниками, за наявності у них ліцензій.

Відповідно до ч. 34 ст.15 Закону №481 зберігання алкогольних напоїв та тютюнових виробів здійснюється в місцях зберігання алкогольних напоїв та тютюнових виробів, внесених до Єдиного реєстру, незалежно від того, кому належить таке місце зберігання, або того, за заявою якого суб'єкта господарювання таке місце зберігання було внесено до Єдиного реєстру.

Оскільки столові вина відносяться до алкогольних напоїв, виникло запитання – чи потрібно вносити суб'єкту господарювання, що здійснює діяльність в сфері торгівлі/громадського харчування, відповідну інформацію до Єдиного реєстру місць зберігання алкогольних напоїв.

На підставі пп.17.1.1 п.17.1 ст.17 Податкового кодексу України №2755-VI від 02.12.2010р. (із змінами та доповненнями) направлено запит до Міністерства доходів і зборів України.

З отриманої відповіді надзвичайно лаконічно йдеться, – Закон України від 19 грудня 1995р. №481 «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» не поширюється на торгівлю столовими винами. А отже, вносити інформацію до Єдиного реєстру місць зберігання алкогольних

напоїв немає потреби.

Скан відповіді листа Міністерства доходів і зборів України від 08.05.2014р. №2955/6/99-99-21-02-14 наводимо нижче.



МІНІСТЕРСТВО ДОХОДІВ І ЗБОРІВ УКРАЇНИ

Львівська пл., 8, м. Київ - 53, МСП 04655, тел.: (044) 272-51-59, факс: (044) 272-08-41
www.minrd.gov.ua; e-mail: kabmin_doc@minrd.gov.ua, gromada@minrd.gov.ua Код ЄДРПОУ 38516786

08.05.14 № 2955/6/99-99-21-02-14 На № _____ від _____

Бабич В.В.
а/с 522, м.Чернівці, 58001

Про надання відповіді

Міністерство доходів і зборів України розглянуло Ваш лист від 07.04.2014 № 1/000578 щодо надання інформації стосовно роздрібною торгівлі винами столовими та в межах компетенції повідомляє таке.

Законом України від 19 грудня 1995 року № 481/95-ВР "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів" визначено основні засади державної політики щодо регулювання виробництва, експорту, імпорту, оптової і роздрібною торгівлі спиртом етиловим, коньячним і плодовим, спиртом етиловим ректифікованим виноградним, спиртом етиловим ректифікованим плодовим, спиртом-сирцем виноградним, спиртом-сирцем плодовим, алкогольними напоями та тютюновими виробами, забезпечення їх високої якості та захисту здоров'я громадян, а також посилення боротьби з незаконним виробництвом та обігом алкогольних напоїв і тютюнових виробів на території України.

Відповідно до абзацу другого преамбули Закону № 481, дія цього Закону не поширюється на роздрібну торгівлю винами столовими.

Перший заступник Міністра

І.О. Білоус

Соломон 289-08-98

Департамент бухгалтерського аутсорсингу

Компанії «Вікторія»

Куток споживача: вимоги до наповнення та практичні рекомендації

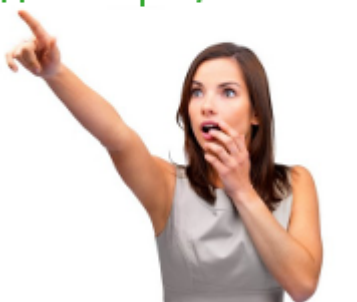
Куток споживача – стенд з регламентованою інформацією для максимального забезпечення інформування та захисту інтересів споживачів [Зверніть увагу на лист Міністерства економічного розвитку і торгівлі від 05.07.2016р.]У Кутку споживача повинна бути розмішена наступна **основна** інформація

:

1. **Копія виписки або витягу суб'єкта господарювання з Єдиного державного реєстру юридичних**



Вартість
обслуговування
підприємця
від 120 грн./міс.



та фізичних осіб – підприємців;

2. **Книга відгуків та пропозицій** встановленого зразка (затверджена наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 24.06.1999 р. №349);
3. **Адреси і номери телефонів** територіальних органів, що забезпечують захист прав споживачів;
4. Рекомендується в Кутку споживача також розміщати Повідомлення про проведення державної реєстрації

потужностей (Наказ аграрної політики та продовольства 10.02.2016 № 39).

Можливо, Вам буде також цікава публікація: Ризики підміни трудових угод цивільно-правовими. Узагальнення судової практики

5. Відповідно до підпункту 4 пункту “б” статті 30 Закону України (280/97-ВР) “Про місцеве самоврядування в Україні” (280/97-ВР) до делегованих повноважень органів сільських, селищних, міських рад у сфері житлово-комунального господарства, побутового, торговельного обслуговування, громадського харчування, транспорту і зв’язку віднесено встановлення за погодженням з власниками зручного **режиму роботи** розташованих на відповідній території підприємств, установ та організацій сфери обслуговування незалежно від форм власності.

6. У Куточку споживача підприємств роздрібної торгівлі, громадського харчування має бути **інформація про право покупця на ознайомлення з документами, що підтверджують ціни на товари, виставлені на продажі**. Таку інформацію слід розмістити у вигляді оголошення наступного змісту: **«Покупці мають право ознайомитися з документами, що підтверджують ціни на товари та їх якість»**.



Вартість
обслуговування
підприємця
від 120 грн./міс.



Суб'єктам господарювання, крім зазначених документів, доцільно розмішувати в Куточку споживача **додаткову інформацію:**

1. **Витяги з Правил роздрібної торгівлі** продовольчими товарами.
2. При здійсненні роздрібної торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами в Куточку необхідно розмістити **правила роздрібної торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами і витяги зі ст.18 та 19 Закону України «Про захист прав споживачів»**. Також в відділі чи секції продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів потрібно розмістити інформацію **про заборону продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів особам, які не досягли 18- річного віку**.

Також на вимогу споживача відповідальний працівник суб'єкта господарської діяльності повідомити споживача про:

1. Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування населення;
2. Закон України «Про захист прав споживачів»;
3. Санітарні норми;
4. Ветеринарні документи;
5. Інформацію про наявність сертифіката відповідності;
6. Найменування нормативних документів, вимогам яких повинні відповідати товари вітчизняного виробництва;
7. Відомості про вміст шкідливих для здоров'я речовин, які встановлюються нормативно – правовими актами, та

застереження щодо застосування окремих видів товарів, якщо такі застереження встановлені нормативно – правовими актами;

8. Відомості про умови зберігання;
9. Дані про основні властивості товарів;
10. Дані про ціну (тариф), умови та правила придбання товару;
11. Дату виготовлення товару;
12. Правила та умови ефективного та безпечного використання товару;
13. Строк придатності товару, відомості про необхідні дії споживача після його закінчення, а також про можливі наслідки в разі невиконання цих дій;
14. Найменування та місцезнаходження виробника (виконавця, продавця) і підприємства, яке здійснює його функції щодо прийняття претензій від споживача, а також проводить ремонт і технічне обслуговування;
15. Гарантійні зобов'язання.

Суб'єкту господарювання доцільно укомплектувати Куток споживача **журналом реєстрації перевірок** встановленого зразка, в якому особи, що проводять перевірки, роблять відповідні записи. Подекуди цей журнал є стримуючим фактором для різного роду перевіряючих.

Нормативні документи для розміщення в кутку споживача (в залежності від виду діяльності)

Клікніть для перегляду/згорнути

Нормативно-правові акти, які регламентують сферу торгівлі, послуг тощо

№ з/п і Суть нормативно-правового акта, дата та №

постанови Кабінету Міністрів України

1	Про затвердження Правил роздрібної торгівлі нафтопродуктами	від-20.12.1997 № 1442
2	Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів	від 15.06.2006 № 833
3	Про затвердження Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями	від 30.07.1996 № 854
4	Про затвердження Порядку здійснення оптової та роздрібної торгівлі транспортними засобами та їх складовими частинами, що мають ідентифікаційні номери (із змінами)	від 11.11.2009 № 1200
5	Про затвердження Правил торгівлі у розстрочку фізичним особам	від 30.03.2011 №383
6	Про затвердження Правил роздрібної торгівлі та надання послуг з постачання скрапленого газу для побутових потреб населення та інших споживачів	від 20.11.2003 № 1790
7	Про здійснення розрахунків за продані товари (надані послуги) з використанням спеціальних платіжних засобів	від 29.09.2010 №878
8	Про впровадження штрихового кодування товарів	від 29.05.1996 №574
9	Про забезпечення реалізації статті 10 Закону України "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг	від 23.08.2000 № 1336
10	Про терміни переведення суб'єктів підприємницької діяльності на облік розрахункових операцій у готівковій та безготівковій формі із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій	від 07.02.2001 № 121
11	Про затвердження Порядку технічного обслуговування та ремонту реєстраторів розрахункових операцій	від 12.05.2004 № 601
розпорядження Кабінету Міністрів України		
12	1 Питання проведення продовольчих ярмарків	від 13.05.2009 № 516
накази		

13	Про затвердження Правил комісійної торгівлі непродовольчими товарами	від 13.03.1995 №37
14	Про затвердження Інструкції про порядок оформлення суб'єктами господарювання операцій при здійсненні комісійної торгівлі непродовольчими товарами	від 08.07.1997 №343
15	Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі	від 08.07.1996 №369 "
16	Про затвердження Правил торгівлі на ринках	від 26.02.2002 № 57/188/84/105

17	Про затвердження Правил роздрібної торгівлі тютюновими виробами	від 24.07.2002 №218
18	Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами	від 11.07.2003 № 185
19	Про затвердження Правил продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями	від 19.04.2007 № 103
20	Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами	від 19.04.2007 № 104
21	Про затвердження Правил продажу товарів поштою	від 11.06.2008 № 206/699
22	Про затвердження Положення про порядок проведення конкурсів на право створення ринків і надання їх в оренду	від 21.05.1996 №290
23	Про затвердження Правил роздрібної торгівлі картоплею та плодоовочевою продукцією (із змінами)	від 08.07.1997 № 344
24	Про затвердження Правил торгівлі антикварними речами	від 29.12.2001 № 322/795
25	Про організацію контролю за дотриманням суб'єктами підприємницької діяльності вимог нормативно-правових документів, які регламентують оптову та роздрібну торгівлю аудіовізуальними творами і примірниками фонограм	від 26.06.2000 № 134/426/375/434
26	Про затвердження Положення про штрихове кодування товарів	від 20.08.2002 №255

27	Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) громадського харчування	від 24.07.2002 №219
28	Про затвердження Інструкції про порядок позначення роздрібних цін на товари народного споживання в підприємствах роздрібної торгівлі та громадського харчування	від 04.01.1997 №2
30	Про затвердження Інструкції про Книгу відгуків і пропозицій на підприємствах роздрібної торгівлі та громадського харчування	від 24.06.1996 №349

Департамент податкового аутсорсингу

Компанії “Вікторія”

Якщо Вам цікава фахова, неупереджена бізнес-інформація, приєднуйтеся до нас в fb



ГЕОРГ



ПАРК

📍 Чернівецька обл., Глибоцький р-н, с. Тарашани, вул. Валя Кузьмінська, 6

ГОТЕЛЬ

РЕСТОРАН

www.georgpark.com.ua

КУРОРТ, ЯКИЙ ЗАВЖДИ ПОРУЧ!



РЕСТОРАН
VELVET



ГОТЕЛЬ
ГЕОРГ ПАРК



Готель "Георг Парк" та котеджі

☎ **+38 (098) 777-65-38**

Ресторан "Velvet"

☎ **+38 (098) 303-03-18**

Озеро

☎ **+38 (097) 898-30-30**

Ресторан "Козацький хутір"

☎ **+38 (098) 664-70-73**

Басейн

☎ **+38 (068) 108-20-86**

