

Передвиборна агітація й державні символи

За загальним визначенням, розміщення або поширення матеріалів передвиборної агітації за допомогою рекламних засобів є політичною рекламою. Аналогічна позиція є у Законі України «Про вибори народних депутатів України».

Одночасно, політична реклама є однією з форм реклами та підпадає під регулювання Закону України «Про рекламу», котрий забороняє використовувати або імітувати зображення Державного Герба України, Державного Прапора України і т.д.

Таким чином виникає запитання, – чи мають право телерадіокомпанії транслювати ролики з передвиборчою агітацією кандидатів у депутати, якщо ролик містить на протязі всієї тривалості зображення кандидата на фоні державного прапора України?

Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення надано відповідь, з якої зрозуміло, – що використання в політичній рекламі передвиборчої агітації з зображеннями (імітаціями зображень) Державного Герба України, Державного Прапора України і т.д. забороняється. Ця заборона не розповсюджується на інші форми передвиборної агітації (наприклад – ті, що зазначені в ч. 2 ст. 68 Закону України “Про вибори народних депутатів України”).

Роз’яснення, – лист Нацради від 28.10.2014п. №15а/410, – далі.



УКРАЇНА

**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

28.10.2014 р. № 152/401

на № _____

а/с 522, м. Чернівці, 58001

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 8 Закону України «Про рекламу» у рекламі забороняється використовувати або імітувати зображення Державного Герба України та Державного Прапора України. Вимога цієї статті розповсюджується на всі види реклами, зокрема на політичну рекламу.

Проте на інші форми передвиборної агітації така заборона не поширюється.

З повагою

Голова Національної ради

Ю. Артеменко

Швидченко Д.О 234-98-19

Департамент супутніх послуг

Компанії «Вікторія»

Пам'ятка для ЗМІ – про створення та розміщення політичної реклами

Працівниками Компанії «Вікторія» розроблено пам'ятку для ЗМІ, яка дає відповідь на запитання щодо особливостей створення, розміщення політичної реклами. Пам'ятка надає відповідь на запитання:

- 1) Що не є передвиборною агітацією?
- 2) Які джерела сплати вартості політичної реклами (агітації)?
- 3) Які строки проведення передвиборної агітації?
- 4) Чи є особливості використання засобів масової інформації?
- 5) Яка загальна тривалість реклами на протязі доби можлива?
- 6) Як встановлюється ціна для реклами?
- 7) Які випадки, встановлені Законом, дозволяють відмовити в розміщенні політичної реклами претендентам/замовникам?
- 8) Який максимальний час реклами, що фінансується за рахунок Державного бюджету?
- 9) Чи є особливості вимог щодо трансляцій до і після політичної реклами?
- 10) Які особливості укладання угоди, що передбачені Законом?
- 11) Протягом якого часу повинно бути забезпечено збереження матеріалів політичної реклами?
- 12) Які особливості вимог до подання політичної реклами в ефірі?

Пам'ятку в форматі WORD можна завантажити за цим посиланням.