

Чи можна замінити куточок споживача QR-кодом: роз'яснення Мінекономіки

Мінекономіки надало роз'яснення щодо можливості розміщення в магазинах «цифрового» куточка споживача у вигляді QR-коду.

Що діє зараз

На сьогодні суб'єкти господарювання повинні забезпечити наявність **куточка покупця на видному та доступному місці**.

У ньому має розміщуватися інформація про:

- найменування власника або уповноваженого ним органу;
- адреси та номери телефонів органів, які забезпечують захист прав споживачів.

Такі вимоги передбачені пунктом 10 чинного Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 № 833. Станом на дату підготовки публікації ця постанова залишається чинною.

Отже, **чинні правила поки що не передбачають можливості повністю замінити фізичний куточок покупця лише QR-кодом**.

Саме на це фактично вказує Мінекономіки у відповіді на звернення щодо розміщення в магазинах цифрового куточка споживача.

Коли QR-код стане можливим

Постановою Кабінету Міністрів України від 11.02.2025 № 144 затверджено нові Правила торговельного обслуговування.

Відповідно до пункту 18 нових Правил суб'єкт господарювання зможе обрати один із двох варіантів:

1. розмістити традиційний куточок споживача з необхідною інформацією;
2. розмістити на будь-якому доступному місці QR-код, який містить таку інформацію.

Через QR-код можна буде надати відомості про:

- найменування суб'єкта господарювання;
- його місцезнаходження;
- номери телефонів;
- офіційні вебсайти органів, які здійснюють захист прав споживачів;
- дату видачі та строк дії відповідної ліцензії, якщо діяльність підлягає ліцензуванню.

Водночас навіть після переходу на QR-код продавець буде зобов'язаний **на вимогу споживача надати цю інформацію для ознайомлення у паперовій формі.**

Нові правила ще не набрали чинності

Постанова Кабінету Міністрів України № 144 набере чинності одночасно з новим Законом України «Про захист прав споживачів» № 3153-IX.

Новий Закон має бути введений у дію після припинення або скасування воєнного стану. Станом на дату підготовки матеріалу в базі законодавства Верховної Ради України його статус визначено як такий, що **набирає чинності**, тобто він ще не застосовується.

До цього часу продовжують діяти постанова № 833 та встановлена нею вимога щодо фізичного куточка покупця.

Висновок

Зараз замінити куточок споживача виключно QR-кодом не можна.

Поки нові Правила торговельного обслуговування не набрали чинності, суб'єкту господарювання доцільно:

- зберігати фізичний куточок покупця на видному та доступному місці;
- розмістити в ньому інформацію, передбачену чинним пунктом 10 постанови № 833;
- використовувати QR-код лише як додатковий спосіб надання інформації, а не як повну заміну куточка.

Після набрання чинності постановою № 144 бізнес зможе перейти на цифровий формат, але повинен буде мати можливість надати відповідну інформацію споживачеві також у паперовій формі.

Звертаємо увагу: листи Мінекономіки мають інформаційний характер і не встановлюють нових правових норм.

Лист наводимо нижче:

Loading Viewer...

Приєднуйтеся до нашого ТГ каналу: [📄 Компанія Вікторія – юридичні та бухгалтерські рішення для бізнесу в Україні та за кордоном.](#)

[📄 victorija.ua](#)