

# Покликані підвищити ефективність Вашого бізнесу

Днями в Компанії Вікторія відкрито новий структурний підрозділ – Департамент аудиту. Створення Департаменту обумовлено дією низки факторів, пов'язаних з «ефектом масштабу». Це означає, що, з одного боку, із збільшенням переліку послуг та кількості клієнтів, Компанія досягає певних переваг за рахунок інтенсивного росту (позитивний ефект масштабу).

З другого боку, ефект масштабу вимагає вирішення певних управлінських труднощостей, пов'язаних із зростанням відповідальності, необхідністю підвищення ступеня надійності, координування і контролю діяльності головних підрозділів Компанії – Департаментів бухгалтерського аутсорсингу, податкового аутсорсингу, юридичних та корпоративних послуг.

На даний час діяльність Департаменту в першу чергу спрямована на внутрішній аудит.

Як зазначила в своєму інтерв'ю програмі «Діловий Світ» керівник Департаменту – **Наталя Барабанова**: *“ Внутрішній аудит – це мистецтво, наука і техніка одночасно. Сучасний внутрішній аудит – це не просто перевірка дотримання регламентів. Це скоріше схоже на творчий вишукувальний проект, де кожен пласт інформації вимагає нового осмислення, пояснення, додаткового аналізу. Потреби сучасного бізнесу ускладнюються і змінюються. Сам бізнес це і є зміни, рух вперед, а внутрішній аудит – послуга, яка цілком цьому сприяє. Зміни неминучі! Ми завжди живемо в період змін – і дуже часто чомусь цьому дивуємося! Замість того, щоб пасивно спостерігати, як вони на нас впливають, нам необхідно вміти їх передбачати, вживати ініціативи та допомагати Компанії отримувати переваги з цих змін”.*

**В умовах значних змін, що сталися в законодавстві України в 2011 році, головною метою запровадження нового напрямку є організація аналітичного простору для:**

- розвитку та забезпечення фахового та надійного обслуговування клієнтів;*
- виявлення та забезпечення захисту від помилок;*
- визначення зон ризику та можливостей недопущення майбутніх недоліків;*
- допомоги в ідентифікації та усунення слабких місць в системі бухгалтерського та податкового обліку;*
- надання контрольної інформації з нагальних питань;*
- надання обґрунтованих пропозицій щодо вдосконалення надаваних послуг;*
- підготовки рекомендацій з підвищення ефективності обслуговування.*

В економічно розвинених державах внутрішньому аудиту приділяється така ж пильна увага, як і зовнішньому. Якщо становлення зовнішнього аудиту в Україні вже відбулося, то вітчизняний внутрішній аудит сьогодні перебуває ще в «зародковому» стані. Тому зрозуміло, що для Компанії «ВІКТОРІЯ» створення Департаменту аудиту є своєчасним та важливим кроком на шляху покращання якості та ефективності обслуговування клієнтів.