

# Пам'ятка для ЗМІ – про створення та розміщення політичної реклами

Працівниками Компанії «Вікторія» розроблено пам'ятку для ЗМІ, яка дає відповідь на запитання щодо особливостей створення, розміщення політичної реклами. Пам'ятка надає відповідь на запитання:

- 1) Що не є передвиборною агітацією?
- 2) Які джерела сплати вартості політичної реклами (агітації)?
- 3) Які строки проведення передвиборної агітації?
- 4) Чи є особливості використання засобів масової інформації?
- 5) Яка загальна тривалість реклами на протязі доби можлива?
- 6) Як встановлюється ціна для реклами?
- 7) Які випадки, встановлені Законом, дозволяють відмовити в розміщенні політичної реклами претендентам/замовникам?
- 8) Який максимальний час реклами, що фінансується за рахунок Державного бюджету?
- 9) Чи є особливості вимог щодо трансляцій до і після політичної реклами?
- 10) Які особливості укладання угоди, що передбачені Законом?
- 11) Протягом якого часу повинно бути забезпечено збереження матеріалів політичної реклами?
- 12) Які особливості вимог до подання політичної реклами в ефірі?

Пам'ятку в форматі WORD можна завантажити за цим посиланням.