

Самодостатність КВЕД 47.91 «Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет»

Є такий вид діяльності за КВЕД – 47.91 «*Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет*».

Детальне визначення цього виду економічної діяльності, процитоване з першоджерела, можна переглянути тут:

розгорнути/згорнути формулювання

Цей клас включає роздрібну торгівлю за допомогою компаній поштового замовлення або мережі Інтернет, тобто діяльність із роздрібною торгівлі, де покупець здійснює свій вибір, засновуючись на рекламних оголошеннях, каталогах, інформації веб-сайтів чи будь-якій іншій рекламній продукції, та здійснює замовлення поштою, телефоном або через мережу Інтернет (зазвичай за допомогою спеціальних засобів, розміщених на веб-сайті). Товар, який купується, може бути або безпосередньо завантажений з Інтернет-сайту, або доставлений покупцеві.

Цей клас включає:

- роздрібну торгівлю будь-якими товарами за допомогою компаній поштового замовлення
- роздрібну торгівлю будь-якими товарами в мережі Інтернет

Цей клас також включає:

- пряму торгівлю за допомогою телебачення, радіо та за телефоном
- діяльність з роздрібною торгівлі Інтернет-аукціонів

Цей клас не включає:

- роздрібну торгівлю автотранспортними засобами, а також деталями та приладдям

для них у мережі Інтернет, див. групи 45.1, 45.3

- роздрібну торгівлю мотоциклами, а також деталями та приладами для них у мережі Інтернет.

Сам по собі цей вид економічної діяльності є дуже особливим. Так, відносно спрощеної системи оподаткування він передбачає можливість роздрібною торгівлі **будь-якими товарами** (за виключенням роздрібною торгівлі автотранспортними засобами й мотоциклами, деталями та приладами до них), торгівля котрими не заборонена для єдинника. Здається, – можна займатись практично будь-якою торгівлею і цього одного виду діяльності достатньо зазначити у видах діяльності підприємця для торгівлі в Інтернет при переході на спрощену систему оподаткування.

Це з одного боку. А з іншого боку, – **не варто себе обмежувати одним видом діяльності**. На те є вагомі причини. Адже:

1. КВЕД 47.91 дає можливість виключно роздрібною торгівлі **кінцевому споживачу**. Тобто, у разі потреби продажу товару іншому ФОПу або юридичній особі (не для особистого використання, а для подальшого перепродажу чи товарні партії), ФОП з єдиним видом діяльності 47.91 **не зможе** здійснити такий продаж, бо це розцінюватиметься як оптова торгівля, що виходить за межі КВЕД 47.91;
2. У разі потреби продати чи перемістити залишки **на іншого ФОПа** (а саме така потреба виникає у разі припинення ФОПа, отримання граничного доходу тощо), підприємець не зможе зробити такої операції без додавання КВЕДів. Тому, що це вже оптова торгівля, що виходить за межі КВЕД 47.91;
3. У разі продажу товарних партій **невстановленим покупцям**, з боку ДПС така діяльність може бути також розцінена як **оптова торгівля**, що виходить за межі КВЕД 47.91;
4. ФОП з єдиним 47.91 не зможе здійснювати діяльність з продажу товарів поза інтернет-замовленнями (наприклад, безпосередньо **зі складу** покупцю), оскільки це звичайна торгівля, яка не охоплюється КВЕД 47.91. Так само не можна передати товар на реалізацію **через посередницькі договори** (комісії, доручення тощо).

На перерахованому вище ми зупинились лише виходячи з нашого

досвіду виникнення та вирішення подібних ситуацій. Ситуації можуть бути набагато різноманітнішими.

До цього виду діяльності обережно відноситься і податкова служба. Нижче надамо консультацію ДПС щодо розуміння податковим органом наповненості КВЕДУ 47.91

Download

PDF Loading...

З урахуванням наведеного, наполягаємо, якщо Ви здійснюєте діяльність з торгівлі в Інтернет, то не обмежуйте себе лише цим видом діяльності. Це може мати неочікувані негативні наслідки. Виважено та завбачливо підберіть види діяльності, котрі можуть бути необхідні для нормальної діяльності ФОП за видом згідно КВЕДУ 47.91.

У разі, якщо у Вас виникли питання щодо діяльності, податкового супроводу фізичної особи-підприємця, звертайтеся



за формою швидкого зв'язку :

Ваше ім'я (обов'язково)
<input type="text"/>
Ваш email (обов'язково)
<input type="text"/>
Ваш номер телефону (обов'язково)
<input type="text"/>
Ваше повідомлення
<input type="text"/>
<input type="button" value="Відправити"/>

Пропонуємо ознайомитись із:

- умовами обслуговування підприємців на єдиному податку;
- калькулятором вартості супроводу.

Компанія Вікторія