

Витрати підприємця на мобільний зв'язок і декларація про доходи

Чому витрати на мобільний зв'язок – це предмет підвищеної уваги податківців?.. Тому, що це звичка. Рудиментна фіскальна звичка. А ще й тому, що витрати на мобільний зв'язок – це зачасти ласа значна сума, яка впливає на розмір чистого доходу, – а значить й на податок на доходи, ЄСВ та, інколи, – й на податковий кредит.

Об'єктивно виникає ряд запитань до такої практики податківців:

1) чим витрати на мобільний зв'язок “кращі”, наприклад, за витрати на оплату праці?.. Уявімо – є у підприємця працівниця-прибиральниця. Невже підприємцеві потрібно доводити, що цю прибиральницю він не використовував для прибирання власного дому чи квартири?..

2) яким нормативним актом передбачено види документів, котрі достатньо (як на податківців) підтверджували б зв'язок понесених витрат з господарською діяльністю? Адже, – роздруківка номерів телефонів, на які було здійснено дзвінки нічого не підтвердить. Не підтвердять ні наказ підприємця на закріплення номерів та телефонів за конкретними працівниками, ні наказ про заборону використовувати телефони в негосподарських цілях. Єдине, що могло б бути теоретичним доказом – це безпосередній аудіозапис всіх здійснених розмов. Мало того, – аудіозапис, проведений лише у визначений Законом спосіб і лише певними, сертифікованими в Україні технічними засобами. Але такого ж порядку Закон не встановлює, чи не так?..

Захищаючи інтереси свого клієнта, представники Компанії “Вікторія” оскаржили податкові повідомлення-рішення податкового органу в адміністративному суді на загальну суму понад 20 тис. грн. Рішення суду [\[link\]](#) приводимо нижче:

Департамент юридичних та корпоративних послуг

Компанії “Вікторія”