

Законний бізнес в Україні

Законний бізнес – це, насамперед, результат соціальної домовленості, компромісу. З однієї сторони держава зобов'язана створити чіткі та справедливі умови для підприємницької діяльності. Підприємці, з другої сторони, безумовно несуть ношу своїх зобов'язань, в тому числі й податкових.

Держава не має жодного права вимагати виконання зобов'язань підприємцями, якщо сама не виконує власні взяті зобов'язання. В цьому полягає перший крок до налагодження взаєморозуміння влади та бізнесу. Другий крок – ноша зобов'язань для бізнесу повинна бути справедливо встановленою, а розподіл загального податкового тягара в державі повинен бути зрозумілим.

Третій крок – взаємний контроль. Так само, як жоден підприємець не може ухилитись від відповідальності у разі порушення соціальної домовленості, жоден посадовець не повинен мати можливості ухилитись від відповідальності за безпідставні вимоги або іншу протиправну поведінку по відношенню до бізнесу.

Компанія «Вікторія» з радістю приєднується до акції «За законний бізнес в Україні +1», започаткованої Групою компаній «ЛІГА».

З часу свого заснування наша компанія через податкове планування багато допомагала малому та середньому бізнесу знаходити компроміс з державою. Відзначимо, що податкове планування – реально існуюча потреба сьогодення для будь-якого бізнесу, – чи то для підприємця на ринку, чи то для власників ІТ – компанії. Адже розмір податків – це той бар'єр, котрий заважає бізнесу розвиватись; надмірна податкова увага й контроль з боку влади формують нав'язливе розуміння, що керує справою не особисто власник бізнесу, а певні «важливі особи» в контролюючих та правоохоронних органах. І неймовірно принизливою була ситуація для іноземних інвесторів, коли їхні

кошти направлялись не на розвиток компаній в Україні, а на сплату штрафів та задоволення інших, так би мовити «претензій» представників контролюючих органів.

Компанія «Вікторія» готова не тільки підтримувати надалі соціальні проекти, що направлені на створення якісно нового діалогу влади з бізнесом. Фахівці Компанії готові долучитись до підготовки регуляторних актів, надання свої висновків із удосконалення чинного законодавства. В такій ситуації важливо й інше – бути почутими тими, хто має стати з другої сторони діалогу.

Роман Задорожній,

Генеральний директор Універсальної Правничо-Фінансової Аутсорсингової Компанії “Вікторія”

Експрес-аналіз Законопроекту «Про електронну комерцію»

З червня 2014 року Верховною Радою України в першому читанні прийнято Проект Закону про електронну комерцію; документ готується до другого читання*.

Законопроект був зареєстрований у Верховній Раді за поданням народних депутатів, серед котрих Продан О.П., Шевченко А.В., Азаров О.М. та інші. Як зрозуміло, авторський склад є неоднозначним.

Доречно відзначити, що існування так званої «електронної комерції» на даний час вже достатньо врегульоване. Питання, котрі нібито можуть бути врегульованими внаслідок прийняття даного Закону вже є врегульованими іншими Законами, до

прикладу – Конституцією України, Цивільним кодексом України, Господарським кодексом України, Законом України «Про захист прав споживачів», Законом України «Про електронні документи й електронний документообіг», Законом України «Про електронний цифровий підпис», Законом України «Про телекомунікації», Законом України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах», Законом України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг», Законом України «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні», Законом України «Про рекламу».

І, в протизага запевненням укладачів з Пояснювальної записки, прийняття Закону «Про електронну комерцію» вимагатиме змін до законодавчих актів, – Закону України «Про захист персональних даних», Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг», Цивільного кодексу України, Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг».

Законопроект насправді є ще недостатньо підготовленим.

До прикладу, норми законопроекту мають внутрішню суперечність:

Стаття 6.

1. Суб'єктами електронної комерції можуть бути будь-які особи, передбачені Цивільним та Господарським кодексом України, що володіють необхідним обсягом цивільної правоздатності і дієздатності, як суб'єкти господарювання, незалежно від форми здійснення підприємницької діяльності, так і фізичні особи, що пропонують до продажу товари, роботи, послуги без ознак підприємницької діяльності, споживачі та інші особи, що вчиняють електронний правочин в електронній комерції.

Стаття 7.

1. Електронна комерція може здійснюватися суб'єктами господарювання, передбаченими Цивільним та Господарським кодексом України, а саме юридичними та фізичними особами, зареєстрованими як суб'єкти підприємницької діяльності.

Імовірно, законодавець в ст. 7 хотів наголосити, що господарською (підприємницькою) діяльністю в сфері електронної комерції можуть займатись виключно юридичні та фізичні особи, зареєстровані як суб'єкти підприємницької діяльності; а в ст. 6 – не заперечував можливості участі в електронній комерції й інших суб'єктів (у котрих відсутній статус суб'єкта підприємницької діяльності). Проте, насправді допустив конфлікт норм, а отже й можливість неоднозначного розуміння та правозастосування.

Як позитив для розвитку легальної підприємницької діяльності в Інтернеті, законопроект передбачає обов'язок продавця (постачальника) забезпечити прямий, простий, стабільний доступ інших суб'єктів електронної комерції та компетентних органів до такої інформації про себе. Зокрема, це включає обов'язок розмістити таку інформацію про Інтернет-магазин (його власника):

- повне найменування (для юридичної особи) або прізвище, ім'я, по батькові (для фізичної особи);
- місцезнаходження юридичної особи або місце реєстрації та фактичного проживання фізичної особи;
- адреса електронної пошти та/або адресу Інтернет-магазину;
- код згідно з ЄДРПОУ (для юридичної особи) або реєстраційний номер облікової картки платника податків (для фізичної особи) чи серія та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та офіційно повідомили про це відповідний орган державної податкової служби і мають відмітку у паспорті);
- номер свідоцтва про реєстрацію постачальника платником податку на додану вартість, якщо така реєстрація здійснена відповідно до вимог Податкового кодексу України;
- відомості про наявні чинні ліцензії, якщо здійснювана діяльність підлягає ліцензуванню.



Вартість
обслуговування
підприємця
від 120 грн./міс.



Іншою позитивною стороною законопроекту є те, що згаданий **Закон не встановлюватиме додаткових обмежень для платників єдиного податку**. Не передбачається також і обов'язку застосування РРО (при реалізації товарів дистанційним способом). З поганого – в законодавстві немає визначення терміну «реалізація товару дистанційним способом», а тому знову ж таки виникає питання щодо вірного застосування даної норми.

Отже, підсумовуючи все коротко викладене вище: доречно дочекатись законопроекту після другого читання, в якому будуть усунуті вищезазначені та й інші неточності. Лише за наявності рафінованого тексту законопроекту можна більш глибоко проводити його аналіз, а тим більше ще завчасно здійснювати будь-які превентивні заходи.

Департамент юридичних та корпоративних послуг

Компанії «Вікторія»

* Законопроект та всю інформацію щодо нього можна знайти на сайті ВРУ, – за наступним посиланням [link].

Гроші на бізнес. Скільки дає держава для організації власної справи

Творити щось нове завжди важче, ніж критикувати вже створене. А ще, легше сказати, що створити власну справу в нашій державі неможливо, замість того, щоб шукати альтернативи. Ця стаття для тих, хто шукає, – адже існує (навіть!) механізм отримання допомоги від держави на створення власного бізнесу.

Право на допомогу від держави, про яку йтиметься в цій статті, стосується осіб, що мають статус безробітного. Механізм надання допомоги встановлено Законом України «Про

загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття» від 02.03.2000р. №1533-III та Наказом Мінсоцполітики «Про затвердження порядку надання допомоги по безробіттю, у тому числі одноразової її виплати для організації безробітними підприємницької діяльності» від 20.11.2000р. №307 (далі по тексту – Закон №1533 та Порядок №307 відповідно).



Вартість
обслуговування
підприємця
від 120 грн./міс.



Частиною 7 статті 22 Закону №1533 встановлено, що допомога може виплачуватись одноразово для організації підприємницької діяльності безробітним, які не можуть бути працевлаштовані у зв'язку з відсутністю на ринку праці підходящої роботи.

Право безробітного на отримання матеріального забезпечення на випадок безробіття для відкриття власної справи закріплено пунктом 1 статті 7 Закону №1533, пунктом 1.2 Порядку №307.

Згідно п. 7.3 Порядку №307 для отримання допомоги безробітний подає до центру зайнятості заяву та бізнес-план. Рішення про виплату допомоги по безробіттю приймається протягом 10 робочих днів з дня подання всіх необхідних документів для її призначення, зазначених вище.

У разі прийняття службою зайнятості позитивного рішення про виплату, безробітний протягом 10 робочих днів зобов'язаний пройти державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи – підприємця.

Слід зазначити, що розмір суми допомоги, на яку можна розраховувати, залежить від попереднього страхового стажу та розміру відрахувань, за принципом: «чим більше, – тим більше».

За визначенням в ст. 21 Закону № 1533, страховий стаж – період (строк), протягом якого особа підлягала страхуванню на випадок безробіття та за який щомісяця сплачено нею та роботодавцем страхові внески в сумі не менш як мінімальний страховий внесок, крім випадків, передбачених абзацом другим цієї частини.

Пунктом 7.2 Порядку №307 встановлено, що одноразова виплата допомоги по безробіттю здійснюється у розмірі річної суми допомоги по безробіттю, визначеної конкретному безробітному. У разі, якщо безробітний вже отримав частину призначеної допомоги по безробіттю, то виплачується її залишок.

Департамент супутніх

аутсорсингових послуг

Компанія «Вікторія»

Бухгалтерський облік | м. Чернівці

Постановка бухгалтерського обліку на підприємстві, налагодження облікових процесів у підприємця – завдання, котрі мають виконуватись фахівцями. Власник бізнесу приймає рішення чи то на користь створення власного бухгалтерського підрозділу, чи то на користь передання бухгалтерії на аутсорсинг бухгалтерській компанії; правильність такого рішення вимірюється часом.

І не важливо, що відображено в резюме бухгалтера-претендента на роботу, або те, що саме написано у рекламному

флаєрі бухгалтерської аутсорсингової компанії. Важливий завжди результат.



**Бухгалтерські
послуги**

Професійно, відповідально, конфіденційно

Очікування власників бізнесу від роботи фінансової служби – це спокій, відсутність претензій з боку податкових та інших контролюючих органів, оптимальний вибір системи оподаткування, контроль за фінансовими ресурсами та економія адміністративних витрат.

Саме на гарантування такого результату націлені фахівці Компанії «Вікторія», що здійснюють обслуговування клієнтів – юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.

Кожен клієнт може отримати індивідуальну програму обслуговування. Для отримання більш детальної інформації щодо умов обслуговування звертайтеся за телефоном: +38(095)595-7777, або ж надсилайте запитання (пропозиції) на електронну адресу: office@vg.ua

Компанія «Вікторія»

Реєстрація підприємств та підприємців в м. Чернівцях

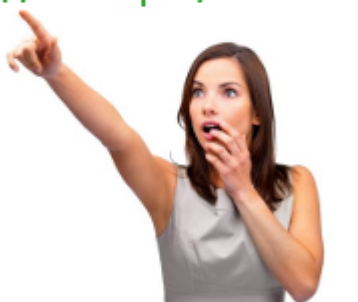
Легальний бізнес починається з реєстрації – це аксіома. Неважливо, чи це реєстрація підприємства, а чи реєстрація підприємця, – офіційним «днем народження» бізнесу є дата внесення інформації про реєстрацію в Єдиний державний реєстр

юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та надання реєстраційного документу – виписки з ЄДР.

Проте, необізнані з бюрократичними процедурами бізнесмени-початківці на етапі реєстрації власного бізнесу зустрічаються з певними перепонами. Перед походом до реєстраційної служби необхідно прийняти рішення – яка організаційно-правова форма буде оптимальна для бізнесу; яка система оподаткування буде найбільш раціональною.



Вартість
обслуговування
підприємця
від 120 грн./міс.



Вирішувати ці питання набагато простіше, коли є можливість отримати якісні консультації, поради від фахівців.

Вартість послуги реєстрації підприємця становить 550 грн.

Додаткові витрати: вартість довіреності, орієнтовно 250 грн.

Далі Компанія «Вікторія» допоможе підготувати бізнесменам-початківцям таку модель їх бізнесу, яка буде оптимальною для організації роботи, оподаткування та адміністративних витрат.

Для зустрічі з фахівцем Компанії «Вікторія» зателефонуйте за телефоном: **+38(095)595-7777**, або надсилайте свої запитання на електронну адресу: office@vg.ua

Департамент юридичних та корпоративних послуг

Компанії «Вікторія»