

Самые абсурдные мировые законы

Скорее всего, причина, по которой все эти законы и запреты все еще существуют, в том, что ни у кого не доходят руки их изменить. Однако они вполне стоят того, чтобы над ними посмеяться и поразмышлять, откуда они могли взяться. Вот что происходит, когда власть закона оказывается не в тех руках.

Франция

Незаконно называть свинью Наполеоном.

Между 8 и 20 часами 70% радиовещания должны занимать произведения французских композиторов.

Незаконно продавать кукол с нечеловеческими лицами.

Сингапур

Строго запрещается мусорить. Если вас на этом поймали, штраф составит несколько тысяч долларов США, часы принудительных социальных работ и ваше фото в местных новостях.

Незаконно иметь при себе Библию или говорить об Иисусе.

Великобритания

Запрещается умирать в здании парламента. Причина в том, что тот, кто умирает там, автоматически удостоивается королевских похорон.

Голова любого мертвого кита, найденного на британском побережье, является собственностью короля, а хвост – королевы (его кости использовались для корсета).

В г. Йорк разрешается убить шотландца в стенах старого города, однако только если он имеет при себе лук и стрелы.

Австралия

Хотя детям нельзя покупать сигареты, презервативы или алкоголь, им разрешается всем этим пользоваться.

Запрещается носить черную одежду, войлочную обувь и наносить черный блеск для обуви на лицо, гуляя по улицам. Эти предметы ассоциируются с ворами-домушниками.

Незаконно одеваться как Бэтмен.

Финляндия

Дональд Дак был однажды запрещен, так как на нем нет штанов.

США

Импотенция является основанием для получения развода в 24 штатах.

В штате Иллинойс запрещено говорить на английском. Официальным языком считается американский.

В Оксфорде, штат Огайо, женщинам запрещено раздеваться перед изображением мужчины.

В 1950-х гг. в штате Индиана было запрещено все, что имело отношение к Робину Гуду. Изъятие средств у богатых и передача их бедным считалась коммунистической идеологией.

Таиланд

Выбросив жевательную резинку на тротуар, вы заплатите штраф в 600 у.е.

Запрещено покидать дом, не надев нижнее белье.

Перед началом киносеанса нужно встать для исполнения национального гимна.

Надеемся, этот список законов добавит людям мотивации голосовать!

Источник: www.divinecaroline.com

Юридические лица не могут сдавать в аренду ОС на упрощенке?

Вот такое определение возникло у налоговиков из анализа пп. 291.5.4. Налогового кодекса Украины, согласно которого лизинговые компании не имеют право на применение упрощенной системы налогообложения.

То, что лизинговая компания – это любое юрлицо, сдающее в аренду основные средства, вытекает, по мнению налоговой, из Приказа Госкомстата № 96 от 18.04.2005г:

«Лізингова компанія – юридична особа, яка передає право володіння і користування неспоживною річчю (предметом лізингу), визначеною індивідуальними ознаками та віднесеною згідно з законодавством до основних фондів, фізичній або юридичній особі (лізингоодержувачу) відповідно до договору лізингу (23, ст. 3, 4).»

В то же время понятие лизинга определено также пп. 14.1.97 НКУ, согласно которого:

*«**лізингова (орендна) операція** – господарська операція (крім операцій з фрахтування (чартеру) морських суден та інших транспортних засобів) фізичної чи юридичної особи (орендодавця), що передбачає надання основних фондів у користування іншим фізичним чи юридичним особам (орендарям) за плату та на визначений строк.*

Лізингові (орендні) операції здійснюються у вигляді оперативного лізингу (оренди), фінансового лізингу (оренди), зворотного лізингу (оренди), оренди житла з викупом, оренди земельних ділянок та оренди будівель, у тому числі житлових приміщень.»

Таким образом, существует реальная проблема для юрлиц, которые сдают в аренду основные средства, что определяет дополнительную необходимость налогового планирования.

Задорожний Роман,

генеральный директор

Универсальной юридически-финансовой

компании “ВИКТОРИЯ”

20-ОПП. Що це і з чим це їсти

Перш за все слід відзначити, що нормативне поле, яке визначає обов'язок подання ф. 20-ОПП, далеко не є чітким.

Розпливчасті визначення в Податковому кодексі та в підзаконних актах, неоднозначні роз'яснення податкових органів дають ґрунт лише для хвилювань бухгалтерам та керівникам юридичних осіб, підприємцям.

Саме тому в цій статті намагатимемось (наскільки це можливо) розставити крапки над «і».

Загальне коло питань, які вимагають відповіді, є:

-
- 1) про що йдеться в повідомленні за ф. 20-ОПП?
 - 2) на кого розповсюджується вимога подання ф. 20-ОПП?
 - 3) коли потрібно подавати ф. 20-ОПП?
 - 4) куди слід подавати ф. 20-ОПП?
 - 5) яка передбачена відповідальність за порушення порядку подання ф. 20-ОПП?

Наші відповіді наступні:

1) Згідно п. 8.2 Порядку обліку платників податків і зборів №979 від 22.12.2010р. (зареєстрованого в Мін'юсті 30.12.2010р. за № 1439/18734, далі – Порядок), платник податків зобов'язаний інформувати податковий орган про:

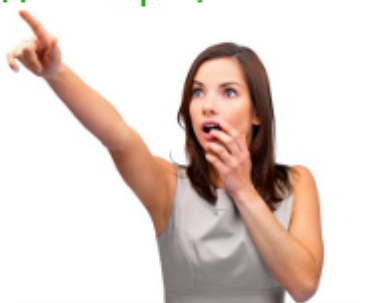
«Об'єкт оподаткування. Об'єктами оподаткування і

об'єктами, пов'язаними з оподаткуванням або через які провадиться діяльність (далі – об'єкти оподаткування), є майно та дії, у зв'язку з якими у платника податків виникають обов'язки щодо сплати податків та зборів. Такі об'єкти за кожним видом податку та збору визначаються згідно з відповідними розділами Податкового кодексу України.»

Якщо узагальнити вище смутновикладене до вигляду, доступного для загального розуміння, то можна сказати, що ф. 20-ОПП стосується інформування податкового органу про власні «дохідні об'єкти». Наприклад: інформувати потрібно про відкритий новий магазин або виробничий підрозділ. Такі «дохідні об'єкти» повинні володіти як матеріальною формою, так і мати зв'язок з діями, наприклад – отриманням доходу.



Вартість
обслуговування
підприємця
від 120 грн./міс.



Саме так це розуміють і ДПС, – в рекомендованому довіднику типів об'єктів оподаткування є різноманітні типи об'єктів, про які податківці хотіли б отримати інформацію від платників податків.

Згідно вказаного переліку, «дохідними об'єктами» в розумінні податкових органів є як магазини, склади, автобуси з автобусними станціями, контейнери, так і крематорії та кладовища, а також стриптиз-бари та митниці.

Таким чином, ф. 20-ОПП мала б (за розумінням податківців) відображати фотографію поточного стану активів платника

податків: як власні, так і орендовані (отримані в користування) основні засоби та їх складові (будівлі, споруди, земельні ділянки транспорт тощо) призначені для використання в господарській діяльності.

Проте, слід кинути сюди свою ложку дьогтю. Адже на відміну від вимог податківців, Податковий кодекс вимагає інформувати не щодо всього і вся, а лише **щодо об'єктів оподаткування (майна та дій), визначених згідно відповідного розділу Податкового кодексу.**

З цього випливає, що податківці, перш ніж визначати довідник об'єктів оподаткування, мали б дати відповідь на запитання – в яких розділах Податкового кодексу йдеться про майно та дії, які могли б визначатись об'єктами оподаткування. На нашу думку, – ідеально це:

- транспортні засоби (оскільки є збір за першу реєстрацію транспортного засобу);
- земельні ділянки (оскільки є плата за землю).

Вважаємо, що такий підхід визначення об'єктів оподаткування слід використовувати при оскарженні штрафних санкцій, накладених на суб'єктів господарювання за «порушення» порядку подання Ф.20- ОПП.

2) Подання ф. 20-ОПП розповсюджується **на всіх платників податків**, – юридичних осіб (резидентів та нерезидентів), їх відокремлені підрозділи та постійні представництва нерезидентів, а також самозайнятих осіб (п. 1.5. Порядку).

Це значить, що не тільки юридичні особи, їх відокремлені підрозділи, але й підприємці та самозайняті особи – такі як адвокати, нотаріуси тощо мають обов’язок подання ф. 20-ОПП;

3) Ф. 20-ОПП подається в двох випадках:

3.1. на протязі 10 робочих днів після його реєстрації, створення чи відкриття (п. 8.4. Порядку).

Це значить, що інформуванню здійснюється не щодо будь-яких об’єктів, а лише щодо тих, що:

(а) можуть бути зареєстрованими за платником податків – наприклад, автомобіль (реєстрація ДАІ), земельна ділянка – після реєстрації прав власності тощо або

(б) можуть бути створені платником податків – наприклад, побудова будівлі, споруди (як-то створення радіо передавальної (трансляційної) вишки тощо) та ін. або

(в) можуть бути створені платником податків – наприклад, відкриття закладу торгівлі, громадського харчування, послуг, виробничого цеху чи будь-якого іншого відокремленого підрозділу тощо.

3.2. Ф. 20-ОПП слід подати також у випадку зміни відомостей про об’єкт оподаткування, а саме: зміна типу, найменування, місцезнаходження або стану об’єкта оподаткування (п. 8.5 Порядку). Граничного терміну (строку) подання інформації щодо цього випадку не встановлено.

4) Ф. 20-ОПП подається до органу державної податкової служби за місцезнаходженням такого об'єкта (п. 8.4. Порядку).

Це значить, що:

(а) якщо об'єкт оподаткування знаходиться в іншому територіально-адміністративному районі, ніж сам платник податків, то перед поданням ф. 20-ОПП платнику податку слід стати на облік до органу податкової служби, в компетенції якої є відповідний територіально-адміністративний район за місцезнаходженням об'єкту оподаткування.

5) Податковий кодекс України містить наступну норму, що визначає відповідальність за неналежне подання Ф. 20-ОПП:

«Стаття 117. Порушення встановленого порядку взяття на облік (реєстрації) в органах державної податкової служби

117.1. Неподання у строки та у випадках, передбачених цим Кодексом, заяв або документів для взяття на облік у відповідному органі державної податкової служби, реєстрації змін місцезнаходження чи внесення інших змін до своїх облікових даних, неподання виправлених документів для взяття на облік чи внесення змін, подання з помилками чи у неповному обсязі, неподання відомостей стосовно осіб, відповідальних за ведення бухгалтерського обліку та/або складення податкової звітності, відповідно до вимог встановлених цим Кодексом, –

тягнуть за собою накладення штрафу на самозайнятих осіб у розмірі 170 гривень, на юридичних осіб, відокремлені підрозділи юридичної особи чи юридичну особу, відповідальну за нарахування та сплату податків до бюджету під час виконання договору про спільну діяльність, – 510 гривень».

Це значить, що:

(а) відповідальність передбачена не тільки за неподання ф.20-ОПП, але й за подання з помилками, або не в повному обсязі;

(б) відповідальність передбачена за порушення строків, передбачених Кодексом (нагадаємо, що строки подання 20-ОПП передбачені не Кодексом, а порядком, що визначає високу імовірність щодо оскарження застосованої відповідальності);

(в) відповідальність – не передбачена до посадових осіб суб'єкта господарювання;

(г) слід мати на увазі, що згідно з Підрозділом 10. ПКУ є певні звільнення для відповідальності:

«7. Штрафні санкції за порушення податкового законодавства за період з 1 січня по 30 червня 2011 року застосовуються у розмірі **не більше 1 гривні за кожне порушення.**»

А також:

«**6. Не застосовуються фінансові санкції до платників податку на прибуток підприємств та платників податків, що перейшли на загальну систему оподаткування, за порушення податкового законодавства за наслідками діяльності у другому – четвертому календарних кварталах 2011 року.**»



Завантажити (переглянути) Документи:

Форма 20-ОПП

Довідник об'єктів оподаткування

Порядок обліку платників податків і зборів

Роман Задорожній,

Генеральний директор Універсальної

правночо-фінансової аутсорсингової компанії "ВІКТОРІЯ"

Якщо Вам цікава фахова, неупереджена бізнес-інформація,
приєднуйтеся до нас в fb



Реєструйте бази персональних даних!

З 1 січня 2012 року вводиться відповідальність за недотримання законодавства про захист персональних даних. Компанія “Вікторія”, ТОВ рекомендує всім юридичним особам та підприємцям-фізичним особам зареєструвати наявність такої бази та пропонує переглянути відеоролик колег.

[youtube]<http://www.youtube.com/watch?v=3Q6Df0SdUpU&feature=feedu>[/youtube]

Акція для студентів та їх родин!

Кампанія “Вікторія”, ТОВ започатковує безпрецедентну акцію – в підтримку молоді!

Ознайомся з умовами і приєднуйся!

Хочеш бути вільним? Хочеш бути незалежним ні від кого? Зроби власний крок!

ХОЧЕШ ВЛАСНОЇ СВОБОДИ?

СТАНЬ ПІДПРИЄМЦЕМ!

ТРЕБА МАТИ ВЛАСНУ СПРАВУ.



Аутсорсингова Компанія "Вікторія", ТОВ

пропонує студентам на пільгових умовах реєстрацію бізнесу (підприємництва), надання консультацій та супроводження.

50% знижка!

Якщо ж твій час ще не настав — "студентськими" умовами зможуть скористатись будь-хто з твоїх членів сім'ї! Наші клієнти отримують якісне гарантоване вчасне та професійне обслуговування!

Деталі щодо умов акції:

+380509513524
+380990710070

Ще більше інформації на сайтах компанії:

www.victorija.ua
www.victoria-outsourcing.com