

Даты публикации индексов инфляции в 2016 году

По плану Государственного комитета статистики, в 2016 году индексы инфляции обнародуются по следующему графику:

1) индекс инфляции за декабрь 2015г. – 06 января 2016г. [просмотреть]

**КАЛЬКУЛЯТОР
інфляційних
пені
3% річних**



2) индекс инфляции за январь 2016г. – 08 февраля 2016г. – 100,9% [просмотреть]

3) индекс инфляции за февраль 2016г. – 09 марта 2016г. – 99,6% [просмотреть]

4) индекс инфляции за март 2016г. – 08 апреля 2016г. – 101.0% [просмотреть]

5) индекс инфляции за апрель 2016г. – 06 мая 2016г.

6) индекс инфляции за май 2016г. – 08 июня 2016г.

7) индекс инфляции за июнь 2016г. – 08 июля 2016г.

8) индекс инфляции за июль 2016г. – 08 августа 2016г.

9) индекс инфляции за август 2016г. – 08 сентября 2016г.

10) индекс инфляции за сентябрь 2016г.- 07 октября 2016г.

**11) индекс инфляции за октябрь 2016г. – 08 ноября 2016г. – 102,8%
[перейти по ссылке]**

12) индекс инфляции за ноябрь 2016г. – 08 декабря 2016г.

Своевременную, полную и объективную информацию об индексах потребительских цен, динамику цен и расширенную аналитику можно просмотреть на нашем сайте.

**Сводная таблица индексов инфляции
за период 1991-2016гг.
[ссылка/link]**

По информации Государственной службы статистики Украины

Если Вам интересна профессиональная, беспристрастная бизнес-информация, присоединяйтесь к нам в fb



Индекс инфляции в марте 2015

гг. – 110,8 проц. Официально от Госкомстата

Государственный комитет статистики опубликовал индексы цен (индексы инфляции) за март 2015 года. Индекс потребительских цен (ИПЦ / индекс инфляции) марта 2015 составлял **110,8%**.

На потребительском рынке в марте цены на продукты питания и безалкогольные напитки выросли на 15,6%. Больше всего (на 39,2-31,9%) подорожали сахар, подсолнечное масло и фрукты. На 29,4-16,9% выросли цены на продукты переработки зерновых, рис, хлеб, рыбу и продукты из рыбы, макаронные изделия, овощи, безалкогольные напитки.

Цены на алкогольные напитки и табачные изделия повысятся на 3,3%, в т.ч. алкогольные напитки – на 4,0%, табачные изделия – на 2,9%,

Одежда и обувь подорожали на 13,5%, в том числе, обувь для женщин – на 14,9%, одежда для женщин и мужчин – на 14,5% и 14,3% соответственно.

Предметы домашнего обихода, бытовая техника подорожали на 10,4%, в том числе, стиральные машины – на 16,7%, холодильники – на 16,6%, плиты – на 14,0%, напольные покрытия – на 13,8% , пылесосы – на 12,6%.

В сфере здравоохранения цены повышаются на 9,7%, что в первую очередь вызвано подорожанием фармацевтической продукции, медицинских товаров и оборудования (на 13,0%).

Повышение цен на транспорт в целом на 7,4% связано с подорожанием транспортных услуг на 9,7%, топлива и масла на 9,3%. В то же время на 2,6% подешевели автомобили.

Цены в сфере отдыха и культуры выросли на 9,1% в основном из-за подорожания аудиотехники, фотоаппаратуры и оборудования

для обработки информации (на 12,2%), туристических услуг (на 11,0%).

Зведена таблиця №1
Індекси інфляції в 2001-2015рр.

2005	2006	2007	2008	2009	2010
101,7	101,2	100,5	102,9	102,9	111
101,0	101,8	100,6	102,7	101,5	111

Сводная таблица индексов инфляции за период 1991-2015

ГГ.

[ссылки / link]

Даты опубликования индексов инфляции в 2015 году

По данным Государственного комитета статистики Украины

Индекс инфляции в феврале 2015 – 105,3% проц. Официальная информация Госкомстата

Государственным комитетом статистики опубликованы индексы цен (индексы инфляции) за февраль 2015 года. Индекс потребительских цен (ИПЦ / индекс инфляции) февраля 2015 составлял 105,3%.

На потребительском рынке в феврале цены на продукты питания и безалкогольные напитки выросли на 5,7%. Больше всего (на 17,5 и 15,2%) подорожали фрукты и овощи. На 10,1-5,6% выросли цены на подсолнечное масло, рыбу и продукты из рыбы, сахар, рис, безалкогольные напитки, хлеб, маргарин, макаронные изделия, продукты переработки зерновых. В то же время (на 1,4-1,0%) снизились цены на свинину, яйца и мясо птицы.

Цены на алкогольные напитки и табачные изделия повысились на 3,4%, в т.ч. табачные изделия – на 3,7%, алкогольные напитки – на 2,9%.

Рост цен (тарифов) на жилье, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива на 1,6% произошло за счет повышения цен на содержание и ремонт жилья (на 8,9%), твердое топливо (на 3,5%), а также платы за водоснабжение (на 2,1%), канализацию (на 2,0%), аренду жилья (на 1,9%).

Предметы домашнего обихода, бытовая техника подорожали на 7,2%, в частности, холодильники – на 10,4%, стиральные машины – на 9,5%, плиты – на 9,4%, напольные покрытия – на 9,3%, пылесосы – на 9,0%.

В сфере здравоохранения цены повысились на 4,5%, что в первую очередь вызвано подорожанием фармацевтической продукции, медицинских товаров и оборудования (на 5,7%).

Повышение цен на транспорт в целом на 16,4% связано с подорожанием автомобилей на 34,9%, топлива и масла на 19,8%. Кроме того, на 4,5% выросла стоимость транспортных услуг.

Цены в сфере отдыха и культуры выросли на 8,6% в основном из-за подорожания туристических услуг (на 24,1%), аудиотехники, фотоаппаратуры и оборудования для обработки информации (на 9,7%).

Подорожание услуг образования на 4,1% главным образом вызвано ростом платы за содержание детей в дошкольных учреждениях (на 15,4%).

Сводная таблица индексов инфляции за период 1991-2015pp. [Ссылки / link]

Даты опубликования индексов инфляции в 2015 году

По данным Государственного комитета статистики Украины

Письмо ГФСУ от 10.02.2015 г. № 4315/7 / 99-99-22-07-03-17

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ СЛУЖБА УКРАИНЫ

ПИСЬМО

от 10.02.2015 г. № 4315/7 / 99-99-22-07-03-17

О принятии мер

Законом Украины от 28 декабря 2014 № 71-VIII «О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины и некоторые законодательные акты Украины относительно налоговой реформы» (далее – Закон №71) внесены изменения в Налоговый кодекс Украины (далее – Кодекс) и, в частности, Закон Украины от 6 июля 1995 № 265/95-ВР «О применении регистраторов расчетных операций в сфере торговли, общественного питания и услуг» (далее – Закон № 265).

Целью изменений в Кодекс и Закон № 265 является совершенствование механизма их применения и предотвращения

возможных нарушений со стороны субъектов хозяйствования, которые осуществляют наличные расчеты за товары (услуги).

Основным изменением является то, что в соответствии с пунктом 296.10 Кодекса плательщики единого налога второй и третьей (физические лица – предприниматели) групп при осуществлении деятельности на рынках, при продаже товаров мелкорозничной торговой сети через средства передвижной сети, а также плательщики единого налога первой группы не применяют регистраторы расчетных операций (далее – РРО).

Во всех остальных случаях плательщики единого налога физические лица-предприниматели второй и третьей групп обязаны применять РРО.

Указанные изменения касаются конкретно определенного способа деятельности, а не отдельных форм ведения хозяйственной деятельности и системы налогообложения. В частности, указанные физические лица-предприниматели, являющиеся плательщиками единого налога, имеют возможность проводить расчеты без применения РРО, а другие субъекты хозяйствования будут руководствоваться нормой относительно обязательства выдавать лицу, получающему товар (услугу), расчетный документ установленной формы. При этом указанные изменения, согласно Заключительным положениям Закона №71, вступают в силу:

для плательщиков единого налога третьей группы – с 1 июля 2015 года;

для плательщиков единого налога второй группы – с 1 января 2016 года.

В то же время изменениями в Переходных положениях Кодекса (пункт 28) установлено, что плательщики единого налога второй и третьей (физические лица – предприниматели) групп, кроме определенных в пункте 296.10 Кодекса, с 1 января 2015 года до 30 июня 2015 включительно, которые стали применять в собственной хозяйственной деятельности зарегистрированные, опломбированные в установленном порядке и переведенные в

фискальный режим работы РРО с даты начала применения РРО 1 января 2017 освобождаются от проведения в соответствии с нормами настоящего Кодекса проверок по вопросам соблюдения порядка применения РРО.

Абзац первый статьи 3 Закона №265 изложен в следующей редакции: «субъекты хозяйствования, которые осуществляют операции в наличной и / или безналичной форме (с применением платежных карточек, платежных чеков, жетонов и т.п.) при продаже товаров (предоставлении услуг) в сфере торговли, общественного питания и услуг, а также операции по приему наличности для дальнейшего ее перевода, обязаны: »и далее по тексту.

Указанные изменения в Закон, предложенные Национальным банком Украины, связанные с распространением применения программно-технических комплексов самообслуживания (далее – ПТКС) (в том числе не только для перевода наличных средств, а также и для оплаты товаров, услуг) и обеспечением контроля за наличным оборотом.

То есть с 01.01.2015 субъекты хозяйствования, которые используют ПТКС при расчетах за реализованные товары (предоставленные услуги) должны выдавать покупателю расчетный документ установленной формы (фискальный чек).

Пунктом 2 статьи 3 Закона №265 предусмотрено, что субъекты хозяйствования, осуществляющие расчетные операции в наличной и / или безналичной форме, обязаны выдавать лицу, которое получает или возвращает товар, получает услугу или отказывается от нее, включая, заказ или оплата которых осуществляется с использованием сети Интернет, при получении товаров (услуг) в обязательном порядке расчетный документ установленной формы на полную сумму проведенной операции.

Одновременно с Законом № 265 исключен пункт 13 статьи 9 об освобождении от применения РРО и РК при продаже товаров в системах электронной торговли (коммерции), то есть сети

Интернет.

То есть, субъекты хозяйствования при продаже товаров в сети Интернет, в том числе физические лица-предприниматели плательщики единого налога 2 и 3 групп (начиная с определенного Кодексом для каждой группы срока), должны применять РРО и выдавать покупателю расчетный документ установленной формы.

Такие изменения вызваны широким распространением продажи товаров (услуг), заказ или оплата которых осуществляется с использованием сети Интернет, необходимостью защиты прав потребителей в случае получения недоброкачественного товара (услуги) и создание возможности обращения в судебные органы для защиты прав и пригодности обращения контрафактных и контрабандных товаров .

Пункт 9 статьи 3 Закона № 265 изложен в следующей редакции: «ежедневно печатать на регистраторах расчетных операций (за исключением автоматов по продаже товаров (услуг) фискальные отчетные чеки в случае осуществления расчетных операций и обеспечивать их хранение в книгах учета расчетных операций».

Слова «в случае осуществления расчетных операций» добавлена избежание неоднозначной трактовки нормы относительно печатания «2-отчетов» (фискальных отчетных чеков) в случае, когда в конкретный день расчетные операции через РРО не проводились.

С пунктом 1 статьи 9 Закона 265 внесены изменения относительно обязательного применения РРО и РК при предоставлении услуг предприятиями, учреждениями и организациями всех форм собственности, кроме предприятий торговли и общественного питания, в случае проведения расчетов в кассах этих предприятий, учреждений и организаций с оформлением приходных и расходных кассовых ордеров и выдачей соответствующих квитанций, подписанных и заверенных печатью в установленном порядке.

В связи с изложенным расширяется сфера применения РРО

предприятиями, которые предоставляют услуги (парикмахерские, салоны красоты, спортивные клубы, химчистки, сервисные центры по ремонту бытовой техники и т.п.), что также будет способствовать защите прав потребителей при получении недоброкачественных услуг и создаст возможность обращения в судебные органы для защиты прав, сделает невозможным обращение контрафактных и контрабандных товаров и обеспечит надлежащий контроль оборота наличных.

Таким образом, предприятия сферы услуг при проведении расчетов должны применять РРО на общих основаниях.

Пункт 2 статьи 9 Закона 265 изложен в следующей редакции: «при исполнении всех банковских услуг, кроме операций по купле-продаже иностранной валюты, и операций коммерческих агентов банков по приему наличности для дальнейшего Те перевода».

Итак, РРО должны применяться при осуществлении операций по купле-продаже иностранной валюты, а также операций коммерческих агентов банков по приему наличности для дальнейшего ее перевода, в том числе с применением ПТКС (с обязательным соблюдением требований статьи 3 настоящего Закона).

То есть с 01.01.2015 при использовании субъектами хозяйствования ПТКС должны обеспечить выдачу покупателю расчетного документа установленной формы (фискального чека).

Пункт 8 раздела II «Заключительные положения» Закона № 265 дополнен абзацами вторым и третьим:

«С 1 января 2015 разрешается первичная регистрация только регистраторов расчетных операций, которые создают контрольную ленту в электронной форме, и электронных таксометров, автоматов по продаже товаров (услуг), регистраторов расчетных операций по купле-продаже иностранной валюты.

Разрешается до 1 января 2016 года использования электронных контрольно-кассовых аппаратов, введенных в эксплуатацию до 1

января 2015 года, создают контрольную ленту в печатном виде и подают в органы доходов и сборов по проводным или беспроводным каналам связи только информацию об объеме расчетных операций, выполненных в наличной и/или в безналичной форме, содержащейся в их фискальной памяти, и при этом не подают электронных копий расчетных документов».

Таким образом, пользователям зарегистрированных и введенных в эксплуатацию до 01.01.2015 электронных контрольно-кассовых аппаратов, подают в органы фискальных органов только информацию об объеме расчетных операций (Х- отчеты), установлен переходный период продолжительностью 1 год для доработки или замены существующей кассовой техники на такую, которая обеспечивает представление по электронным каналам связи электронных копий расчетных документов и фискальных отчетных чеков.

Пункт 9 Закона № 265 изложен в следующей редакции:

«Временно до 1 июля 2015 субъекты хозяйствования освобождаются от санкций за нарушение требований настоящего Закона при предоставлении услуги случае проведения расчетов в кассах с оформлением приходных и расходных кассовых ордеров и выдачей соответствующих квитанций, подписанных и заверенных печатью в установленном порядке; при выполнении операций по купле-продаже иностранной валюты в случае, если эти операции выполняются в кассах уполномоченных банков с оформлением расчетных документов в соответствии с нормативными актами Национального банка Украины, и операций коммерческих агентов банков по приему наличности для дальнейшего ее перевода; при продаже товаров в системах электронной торговли (коммерции) ».

Итак, указанные субъекты хозяйствования, которые с 01.01.2015 года должны применять РРО, освобождаются от санкций за нарушение требований настоящего Закона на полгода, что дает им возможность зарегистрировать, ввести в эксплуатацию соответствующие РРО для выполнения требований действующего законодательства.

Также пунктом 3 Заключительных положений Закона № 71 установлено, что в 2015 и 2016 годах проверки предприятий, учреждений и организаций, физических лиц – предпринимателей с объемом дохода до 20 000 000 гривен за предыдущий календарный год контролирующими органами осуществляются исключительно с разрешения Кабинета Министров Украины, по заявке предприятия по его проверки, согласно решению суда или требованиями Уголовно-процессуального кодекса Украины.

Указанное ограничение не распространяется с 1 января 2015 года на проверки субъектов хозяйствования, которые ввозят на таможенную территорию Украины и / или производят и / или реализуют подакцизные товары, на проверки соблюдения норм законодательства по вопросам наличия лицензий, полноты начисления и уплаты налога на доходы физических лиц, единого социального взноса, возмещение налога на добавленную стоимость.

Учитывая изложенное и требования пункта 80.2 статьи 80 Кодекса, фактические проверки могут проводиться при наличии оснований, предусмотренных Кодексом, и в случае, если субъект хозяйствования:

- *осуществляет реализацию подакцизных товаров;*
- *занимается видами хозяйственной деятельности, подлежащих лицензированию, а также при проведении проверок субъектов хозяйствования – физических лиц-предпринимателей по вопросам полноты начисления и уплаты налога на доходы физических лиц.*

С целью доведения указанной информации к налогоплательщикам обязываем:

- *осуществить соответствующие публикации в печатных и электронных средствах массовой информации;*

- *обнародовать информацию на веб-порталах главных управлений ДФС, в частности в виде бегущей строки;*
- *провести соответствующие мероприятия по информированию пользователей РРО и ЦСО в главных управлениях и подчиненных государственных налоговых инспекциях;*
- *провести встречи, круглые столы и семинары с налогоплательщиками – пользователями РРО с привлечением представителей центров сервисного обслуживания РРО.*

Глава

И.О. Белоус

Индекс инфляции в январе 2015 г. – 103,1 проц. Официальные публикации Госкомстата

Государственным комитетом статистики опубликованы индексы цен (индексы инфляции) за январь 2015 года. Индекс потребительских цен (ИПЦ / индекс инфляции) января 2015 года составлял 103,1%.

На потребительском рынке в январе цены на продукты питания и безалкогольные напитки выросли на 4,7%. Больше всего (на 17,8-13,5%) подорожали овощи, рис, фрукты. На 8,1-2,9% выросли цены на рыбу и продукты из рыбы, безалкогольные напитки, масло, говядину, хлеб.

Цены на алкогольные напитки и табачные изделия повысились на

4,6%, в т.ч. табачные изделия – на 5,8%, алкогольные напитки – на 2,6%.

Предметы домашнего обихода, бытовая техника подорожали на 3,4%, в частности, пылесосы – на 4,8%, холодильники – на 4,7%, стиральные машины – на 4,4%, плиты – на 4,3%.

В сфере здравоохранения цены повысились на 3,0%, что в первую очередь вызвано подорожанием фармацевтической продукции на 3,2%. Кроме того, на 2,9% и 2,7% выросли цены на амбулаторные услуги и услуги больниц.

Повышение цен на транспорт в целом на 1,2% связано с подорожанием автомобилей на 6,5% и пассажирских перевозок авиационным транспортом на 2,6%.

Подорожание услуг образования на 2,5% главным образом вызвано ростом платы за содержание детей в дошкольных учреждениях на

8,9%.

Одежда и обувь стали дешевле на 1,9%, в т. ч. Одежда – на 2,3%, обувь – на 1,2%.

Сводная таблица индексов инфляции за период 1991-2015 гг.

[ссылка/link]

[Даты опубликования индексов инфляции в 2015 году](#)

По данным Государственного комитета статистики Украины